



Vásárosnamény Város Önkormányzata Polgármesterétől
4800 Vásárosnamény, Tamási Á. u. 1.
Telefon/Fax: 45/470-652
honlap: www.vasarosnameny.hu
e-mail: polgarmester@vasarosnameny.hu

Szám: 397/2016.

Készítette: Liptákné Juhász Anikó közalkalmazott

T Á J É K O Z T A T Ó - a képviselő testülethez -

A 2015. év turisztikai eseményeiről, rendezvényeiről

Turizmus feladat ellátás, városmarketing feladatok és rendezvény szervezés tekintetében a 2015-ös év a korábbi évekhez viszonyítva eseménydús, munkában és feladatokban gazdag évnek számított. Az elvégzett munkát a korábbi évek gyakorlati tapasztalatai és a 2015. március 26-án elfogadott turisztikai és marketing terv határozta meg.

Ennek alapján a Tourinform iroda a következő tevékenységeket végezte 2015-ben:

1./ Vásárosnamény imázs

Nagy előrelépésnek tekintjük, hogy a marketingtervben megfogalmazott céllal összhangban elkészült Vásárosnamény „Arculati Kézikönyve”, benne az új arculattal.



VÁSÁROSNAMENY
A B E R E G S Z Í V E

Vásárosnamény új emblémája és szlogenje hűen tükrözi a város kulturális-, gazdasági és földrajzi pozícióját a Beregben. Dolgozunk azon, hogy az új arculat egyre több helyen és formában jelenjen meg, minél többen használják városszerte, mert azt tapasztaltuk, hogy mind a szakma, mind a lakosság körében osztatlan sikert aratott.

2./ Hídfestés

Kezdeményezésünkre és szervezésünkben a Kraszna-híd teljesen megújult, melynek keretében Szűk Norbert festőművész és csapata - a Street Art hazai „fenegyerekei” - a városra és a térségre jellemző keresztiszemes motívumokkal festették meg a hidat, és tették azt egyedülálló turisztikai látnivalóvá a régióban. Felkerült a hídra *Vásárosnamény új turisztikai logója* is, melyet fotóhelyszínként is kommunikálunk.



3./ Weboldalak, facebook

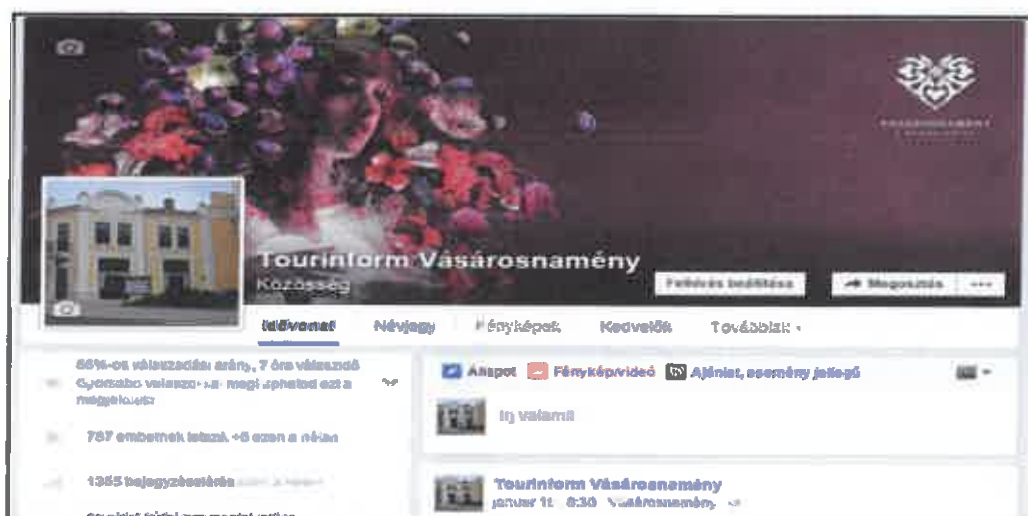
- A marketingtervben megfogalmazott módon elkészült a város új, felhasználó központú, mobilverzióval ellátott, kereső optimalizált weboldala. A www.vasarosnameny.hu-ra folyamatosan küldjük a cikkeket, információkat. A nyelvi verziók kidolgozása ennek az évnek a feladata lesz.



- Egyre többen ismerik turisztikai weboldalunkat, a szatmarbereg.info-t,



- de dinamikus látogatószám növekedést a facebook oldalunkon tapasztalunk. Ma már 787 ember követi az oldalunkat, de van olyan információnk, (adventi plakátok) amely több mint 3400 embert ért el. Általánosságban hetente 2-3 új követőnk van és egyre többen lépnek velünk a facebook-on keresztül kapcsolatba. Ez mindennapi információnyújtást igényel részünkről.



 **Tourinform Vásárosnamény** egy új fényképet töltött fel az **„Advent Vásárosnaményban 2015”** albumba.
2015. november 23. · 📍

Az Advent Vásárosnaményban rendezvényeorozat november 29-én közös gyertyagyújtással veszi kezdetét, majd felgyúlnak a város fényei.



3412 embert ért el.

Bejegyzés törlése

4./ Kiállítások

Idén is igyekeztünk minél több helyen bemutatkozni, minél több emberhez eljuttatni a vásárosnaményi és térségi kiadványokat, valamint megragadtunk minden ingyenes megjelenési lehetőséget. Évek óta együtt dolgozunk és így jó kapcsolatot alakítottunk ki a Szabolcs-Szatmár-Bereg Megyei Fejlesztési Ügynökséggel (továbbiakban Fejlesztési Ügynökség). Tavaly több kiállításon és kitelepülésen is közösen jelentünk meg.

Hazai turisztikai kiállításokon csak a legnagyobbakon vettünk részt:

- **Budapest Utazás Kiállítás** (9 m²-es önálló standon a Fejlesztési Ügynökséggel), 2015. február 26.-március 1.
- **Miskolci Utazási Kiállítás**, 2015. március 19-21. (RMI standon)
- **Szolnoki Utazás Kiállítás és Vásár**, 2015. március 27-28. (RMI standon)



Mivel Romániát, azon belül is a határhoz közeli városokat fő küldő területünknek tekintjük, ebben az évben bemutatkoztunk a nagybányai Nemzetközi Turisztikai Kiállításon 2015. március 27-29-én.



5./ Kitelepülések:

A fő hangsúlyt idén elsősorban a nagyközönség által látogatott országos nagyrendezvényekre helyeztük, ahová kitelepültünk. Így bemutatkoztunk

- a szolnoki *Tiszavirág Fesztivál*on június 16-20. között,
- a Fejlesztési Ügynökség meghívására és költségén részt vettünk Debrecenben a *Múzeumok Éjszakáján* június 20-án,
- ott voltunk a *kecskeméti Hírös Héten* augusztus 14-15-én,
- ugyancsak a Fejlesztési Ügynökséggel közösen augusztus 14-15-én bemutatkoztunk a több ezres turista tömegnek *Hajdúszoboszlón*,
- a Vásárosnamény színeiben induló lovassal együtt bemutattuk a térséget a Hernádnémeti *Borsodi Vágtán* augusztus 1-jén,
- lovasunk sajnos nem jutott be a döntőbe, de évek óta részt veszünk az egyik legnagyobb és leglátogatottabb országos rendezvényen, a budapesti *Nemzeti Vágtán*, így szeptember 18-20. között idén is ott voltunk saját standdal, ahol a helyi lekvárokat is értékesítettük,
- hagyományosan évek óta részt veszünk a Szatmár-Beregi Szilvanapokon, általában itt ünnepeljük a Turizmus Világnapját szeptember 26-án, így volt ez idén is,
- október 22-25. között részt vettünk a Csabai Kolbászfesztiválon, önálló standon képviseltük térségünket.





A jövőben a szomszédos országokból több ide utazó vendéget szeretnénk fogadni, ezért 2015-ben külföldi rendezvényeken is részt vettünk. Így képviseltük térségünket

- a *Krakkói Borfesztiválon* május 21-24. között,
- a *Kolozsvári Magyar Napokon* augusztus 20-23. között,
- és a Fejlesztési Ügynökséggel közösen *Szatmárnémetiben a Partiumi Magyar Napokon* augusztus 22-23. között.



6./ Rendezvény szervezés

A Tourinform iroda szervezte a város két nagy rendezvényét, a **Zoárd-napi Sokadalmat** és az **„Advent Vásárosnaményban”-t**.

- A Zoárd-nap fő témája 2015-ben a kerékpározás volt, hiszen elnyertük a „Kerékpárosbarát Település” címet, így a legtöbb program a kerékpározásról és motorozásról szólt. 5 csapat részvételével sikerült megszervezni egy főzőversenyt is. A rendezvény díszvendége az 50 éves Liszt Ferenc Vegyeskar volt.
- Az „Advent Vásárosnaményban” rendezvénysorozat egyik legnagyobb eredménye, hogy sikerült az élő testvérvárosi kapcsolatokat (Nagykapos, Beregszász) szerződéssel szentesíteni. A kórustalálkozó, a színvonalas koncertek, kézműves foglalkozások egyre több embert vonzanak és egyre több embernek szereznek örömet.



7./ Kiadványok készítése

- Elkészítettük Vásárosnamény és Szatmár-Bereg éves programajánlóját, melyet kiállításokon, kitelepüléseken és a tourinform hálózatban terjesztettünk 500 db példányszámban,
- Vásárosnamény szálláshelyei címen A/5 méretben 500 db példányszámban készítettük el a kiadványt, amelyet ugyancsak a fenti csatornákon terjesztettünk,
- 4 évszakra külön-külön csomagajánlatokat készítettünk saját kivitelezésben,
- Bereg-szatmári ételek receptgyűjteménye címen saját kivitelezésben készítettünk kiadványt.



8./ Pályázatok

- Az EON-hoz nyújtottunk be pályázatot a Zoárd-nap megszervezésére, a pályázat azonban nem nyert támogatást.
- „Kerékpárosbarát település” cím elnyerésére nyújtottunk be pályázatot a Nemzeti Fejlesztési Minisztériumhoz, melyet 2015-ben ismét elnyertünk.
- **EDEN pályázat:** Az Európai Bizottság 2015-ben kilencedik alkalommal írt ki pályázatot a „Kiváló Európai Desztinációk” témában. A pályázat keretében megvalósítandó projekt célja, hogy felhívja a figyelmet az európai turisztikai desztinációk értékeire, sokszínűségére. A 2015-ben kiírt téma a helyi gasztronómiára épülő turizmus, a projekt címe: „Egy csipet Magyarország”.

Vásárosnamény város eddig három alkalommal pályázott, kétszer döntőbe is jutott. A pályázatokat a Tourinform iroda készíti. A döntőre egy zárókonferencia keretében került sor 2015. szeptember 26-án Budapesten az OMÉK-on, ahol egy 15 perces Power Point prezentáció keretében mutattuk be városunkat, térségünket a zsűrinek. A legjobb prezentáció ellenére ezüstérmesek lettünk, mellyel 500 000 Ft értékű marketing eszközt és különböző megjelenési lehetőségeket nyertünk.

A pályázat egyik hozadéka, hogy elkészült egy 3 perces **gasztrófilm** a térségről, ezt tovább gondolva pedig egy 3 perces **imázsfilm** <https://www.youtube.com/watch?v=RpqRro7Fm-Y>, melyeket a lehetséges csatornákon folyamatosan kommunikálunk.



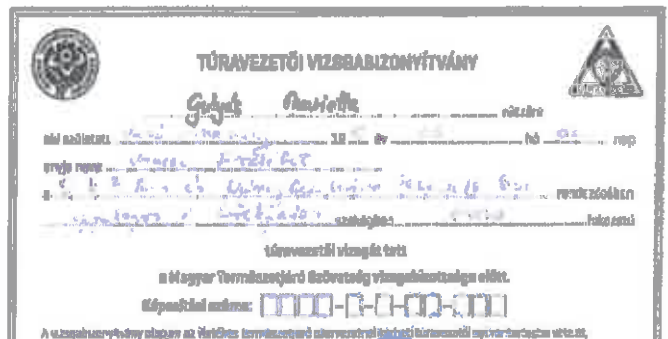
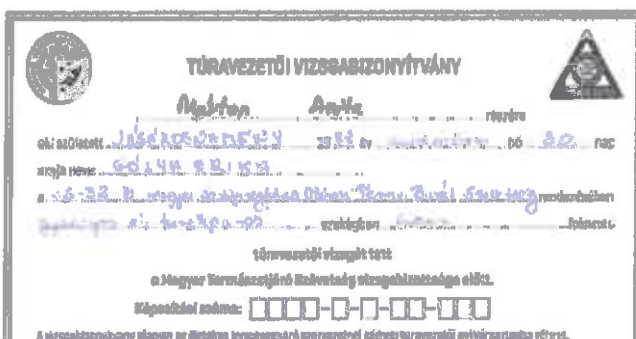
9./ Hirdetések

- Lengyel, szlovák és román turisztikai kiadványokban jelentettünk meg fél- és egy oldalas hirdetések, melyekben főleg a Szilva Fürdő szolgáltatásait és a város turisztikai kínálatát mutattuk be. A kiadványokat turisztikai vásárokon és utazási irodákban terjesztik.
- „Élmény itthon” országos turisztikai magazinban helyeztünk el imázs hirdetést.
- A Kelet-Magyarország napilapban hirdettük a rendezvényeinket.



10./ Egyéb tevékenységeink

- Bronz fokozatú kerékpáros- és gyalogos túravezető szakképesítést szereztek az iroda munkatársai.
- Gasztronómiai újságírói szakmai tanulmányutat szervezett Vásárosnaményba a Magyar Turizmus Zrt. Észak-alföldi RMI, irodánk szervezte az itteni helyszínek programjait.
- Kerékpáros megálló pont lett az irodánk, ami azt jelenti, hogy a Magyar Természetjáró Szövetség tagjai ingyenesen vehetik igénybe az irodánkban található kerékpáros javítókészletet és elsősegély felszerelést.
- Infokommunikációs terminál került kihelyezésre irodánkba, amin keresztül a turisták megismerhetik a Legendás Helyszínekké emelt alföldi településeket, a kulturális örökségeket és az ehhez kapcsolódó helyi termékeket és szolgáltatásokat.





A tájékoztatót Vásárosnamény Város Önkormányzata Szervezeti és Működési Szabályzatáról szóló önkormányzati rendelet (SzMSz) 47. § (2) bekezdésének p) pontja alapján a Városfejlesztési és Üzemeltetési Bizottság, a 49. § (4) bekezdésének d) pontja alapján pedig a Szociális, Egészségügyi és Művelődési Bizottság véleményezi.

Kérem a Tisztelt Képviselő-testületet, hogy a tájékoztatót szíveskedjen tudomásul venni.

Vásárosnamény, 2016. január 18.




Filep Sándor
polgármester